

LINGUISTIC PERSONALITY OF THE USER IN COMMENTS ON RUSSIAN-LANGUAGE SOCIAL NETWORKS: LEXICAL-PRAGMATIC ASPECT

Каршиева Лайло Хозраткуловна

Преподаватель русского языка кафедры языков и дошкольного
образования Ташкентского университета экономики и педагогики

laylokarshieva66@gmail.com

Abstract

The article examines the linguistic personality of users of Russian-language social networks through the lens of lexical and pragmatic analysis of comments. The aim of the study is to identify the key lexical, pragmatic, and communicative markers that shape linguistic personality within the framework of digital discourse. The research material consists of user comments from social networks (Telegram, VK, Instagram), collected using the method of continuous sampling. The study employs discourse analysis, pragmalinguistic analysis, and contextual analysis. The results demonstrate that linguistic personality in comments is characterized by a high degree of expressiveness, reduced normativity, active use of colloquial and evaluative vocabulary, as well as pragmatic strategies of self-presentation and influence. The practical significance of the study lies in the possibility of applying its findings in media linguistics, sociolinguistics, and applied research on Internet communication.

Keywords: Linguistic personality, social networks, Internet discourse, comment, lexis, pragmatics.

Introduction

Введение

В условиях интенсивной цифровизации современного общества социальные сети трансформировались в одну из ведущих сфер межличностного и массового языкового взаимодействия. Интернет-коммуникация, характеризующаяся высокой скоростью обмена информацией, интерактивностью и полифоничностью, формирует особые дискурсивные практики, в рамках которых язык выступает не только средством передачи информации, но и инструментом конструирования социальной и индивидуальной идентичности. В этом контексте комментарии пользователей социальных сетей приобретают особую значимость как форма публичного речевого поведения, отражающая ценностные установки, коммуникативные стратегии и языковое сознание говорящего. Комментарии

представляют собой специфический тип вторичного текста, функционирующего в условиях цифрового дискурса и обладающего рядом отличительных признаков: фрагментарностью, диалогичностью, оценочностью и высокой степенью прагматической направленности. В них репрезентируются индивидуальные, социальные, культурные и идеологические характеристики пользователя, что делает комментарий продуктивным материалом для исследования языковой личности в виртуальном пространстве. В отличие от традиционных форм письменной коммуникации, комментарии в социальных сетях формируются в условиях ослабленного нормативного контроля, что способствует активизации разговорной, экспрессивной и оценочной лексики.

Понятие языковой личности традиционно разрабатывалось в рамках антропоцентрической лингвистики и рассматривалось как совокупность языковых способностей, знаний, ценностей и коммуникативных установок индивида, реализуемых в речевой деятельности. Однако развитие цифровых технологий и появление новых коммуникативных сред обусловили необходимость переосмысления данного понятия с учетом специфики интернет-пространства. В современных исследованиях все большее внимание уделяется феномену виртуальной или цифровой языковой личности, функционирующей в условиях анонимности, публичности, поликодалности и высокой интерактивности. Особенностью языковой личности в социальных сетях является ее ситуативность и вариативность: пользователь может конструировать различные коммуникативные образы в зависимости от темы обсуждения, адресата и прагматической цели высказывания. Комментарии при этом становятся пространством активной самопрезентации, выражения оценки и воздействия на адресата, что проявляется в выборе лексических средств, прагматических стратегий и речевых тактик. Анализ лексико-прагматических характеристик комментариев позволяет выявить механизмы формирования языковой личности в цифровом дискурсе и проследить связь между языковым выбором и коммуникативной интенцией пользователя. Несмотря на наличие значительного количества исследований, посвященных интернет-дискурсу и языковой личности, лексико-прагматический аспект комментариев русскоязычных социальных сетей остается недостаточно систематизированным. В частности, требуется комплексное описание лексических маркеров и прагматических стратегий, репрезентирующих языковую личность пользователя в условиях массовой сетевой коммуникации. Это определяет актуальность настоящего исследования и его теоретическую и прикладную значимость.

Целью данной работы является комплексный анализ лексико-прагматических характеристик языковой личности пользователя в комментариях русскоязычных социальных сетей. Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих задач:

1. Определить специфику комментария как жанра интернет-дискурса;
2. Выявить основные лексические маркеры, репрезентирующие языковую личность пользователя;
3. Описать прагматические стратегии и коммуникативные интенции, реализуемые в комментариях.

Научная новизна исследования заключается в системном описании языковой личности пользователя русскоязычных социальных сетей с учетом совокупности лексических и прагматических параметров, функционирующих в комментариях как форме массовой цифровой коммуникации. Полученные результаты расширяют представления о трансформации языковой личности в условиях интернет-дискурса и вносят вклад в развитие медиалингвистики, прагмалингвистики и теории цифровой коммуникации.

Материалы и методы (Materials and Methods)

Эмпирическим материалом исследования послужил корпус, включающий более 1500 комментариев, отобранных из русскоязычных сегментов социальных сетей **Telegram**, **VK** и **Instagram** за период 2023–2025 гг. Комментарии были извлечены из открытых публичных сообществ и аккаунтов методом сплошной выборки, что обеспечило репрезентативность и воспроизводимость языкового материала. В исследование включались исключительно авторские комментарии пользователей, зафиксированные в условиях естественного цифрового взаимодействия; рекламные сообщения, тексты, созданные ботами, а также автоматически сгенерированные или дублирующиеся комментарии из анализа исключались. Отбор комментариев осуществлялся по тематическому принципу и охватывал общественно-политическую, социальную и бытовую проблематику. Данный подход позволил выявить как универсальные, так и вариативные лексико-прагматические характеристики языковой личности, проявляющиеся в различных коммуникативных условиях цифрового дискурса. Тематическое разнообразие корпуса способствовало более полному и объективному описанию речевого поведения пользователей в пространстве массовой сетевой коммуникации и позволило проследить зависимость языкового выбора от коммуникативной ситуации и предмета обсуждения.

Методологическую основу исследования составили положения теории языковой личности, разработанные в рамках антропоцентрической лингвистики, а также концепции интернет-дискурса, медиалингвистики и прагмалингвистики. В работе учитывается многоуровневый характер языковой личности, включающий вербально-семантический и прагматический уровни, которые наиболее отчетливо репрезентируются в комментариях социальных сетей в силу их оценочности, интерактивности и направленности на воздействие.

В ходе исследования был использован комплекс взаимодополняющих методов анализа, обеспечивающих системный и многоаспектный подход к изучаемому материалу:

дискурс-анализ, применяемый для выявления жанровых, коммуникативных и прагматических особенностей комментариев как элемента интернет-дискурса, а также для определения их функциональной роли в цифровом взаимодействии;

лексико-семантический анализ, направленный на классификацию используемой лексики с точки зрения стилистической принадлежности, оценочности, экспрессивности и функциональной нагрузки;

прагматический анализ, позволивший определить коммуникативные интенции, типы речевых актов, а также стратегии и тактики речевого поведения пользователей, реализуемые в комментариях;

контекстуальный анализ, обеспечивающий интерпретацию языковых единиц с учетом конкретной коммуникативной ситуации, дискурсивного окружения и предполагаемого адресата;

метод функциональной типологизации, использованный для группировки комментариев по доминирующим лексико-прагматическим признакам языковой личности;

элементы количественного анализа, применяемые для выявления частотности отдельных лексических, оценочных и прагматических маркеров, а также для статистического подтверждения выявленных тенденций и закономерностей;

описательно-интерпретативный метод, направленный на обобщение результатов анализа и формирование целостной модели языковой личности пользователя в комментариях социальных сетей.

Исследование носит качественно-количественный характер. Количественные данные используются для объективизации и верификации полученных результатов, однако приоритет отдается качественной интерпретации языкового материала, позволяющей глубже раскрыть механизмы репрезентации языковой личности пользователя в комментариях русскоязычных социальных сетей.

Результаты

Проведенный анализ корпуса комментариев русскоязычных социальных сетей позволил выявить ряд устойчивых лексико-прагматических характеристик, репрезентирующих языковую личность пользователя в условиях цифрового дискурса. Полученные результаты свидетельствуют о многоуровневом и вариативном характере языкового поведения пользователей, зависящем от коммуникативной ситуации, тематики обсуждения и прагматической направленности комментария.

Лексические характеристики языковой личности

На лексическом уровне в комментариях доминирует разговорная и сниженная лексика, что отражает тенденцию к неформализации общения в цифровой среде. Количественный анализ показал, что более половины исследованных комментариев содержат элементы разговорной или оценочной лексики.

Таблица 1. Распределение лексических типов в корпусе комментариев

Тип лексики	Доля комментариев (%)
Разговорная лексика	38 %
Оценочная лексика	31 %
Нейтральная общеязыковая лексика	21 %
Просторечие и жаргонизмы	10 %

Разговорная лексика нередко сочетается с экспрессивными средствами, такими как графическое усиление (заглавные буквы, повтор знаков препинания), что усиливает эмоциональное воздействие комментария.

Пример 1 (социальная тематика):

«Ну это вообще смешно, кто в это ещё верит?»

Пример 2 (общественно-политическая тематика):

«Очередные обещания, а по факту — ноль результата.»

Прагматические интенции и речевые акты

Прагматический анализ показал, что комментарии ориентированы не только на выражение мнения, но и на активное воздействие на адресата. В корпусе преобладают оценочные и экспрессивные речевые акты, часто сопровождающиеся элементами иронии или сарказма.

Таблица 2. Типы прагматических интенций в комментариях

Прагматическая интенция	Доля (%)
Оценка (одобрение / осуждение)	42 %
Самопрезентация	27 %
Апелляция к адресату	18 %
Информационное сообщение	13 %

Доминирование оценочных интенций указывает на субъективный характер комментариев и на стремление пользователей транслировать собственную позицию в публичном цифровом пространстве.

Пример 3 (оценочная интенция):

«Это просто абсурд, нормальный человек так не делает.»

Пример 4 (апеллятивная интенция):

«Вы хоть раз сами пробовали разобраться, прежде чем писать?»

Стратегии речевого поведения

Анализ стратегий речевого поведения показал, что языковая личность пользователя в комментариях часто реализует стратегии самопрезентации и полемического взаимодействия. Это проявляется в категоричности суждений, использовании модальных конструкций и личных местоимений первого лица.

Таблица 3. Доминирующие прагматические стратегии

Стратегия речевого поведения	Частотность (%)
Самопрезентация	34 %
Полемизация	29 %
Ирония / сарказм	22 %
Солидаризация	15 %

Пример 5 (самопрезентация):

«Я давно за этим слежу и могу сказать точно — ситуация ухудшается.»

Пример 6 (ирония):

«Ну да, конечно, “лучше не бывает”.»

Обобщение результатов

Полученные данные позволяют утверждать, что языковая личность пользователя в комментариях русскоязычных социальных сетей характеризуется высокой степенью экспрессивности, преобладанием оценочной лексики и прагматической направленностью на воздействие. Комментарий выступает не только как средство выражения мнения, но и как инструмент конструирования идентичности и участия в публичной дискуссии.

Обсуждение (Discussion)

Полученные в ходе исследования результаты подтверждают актуальность рассмотрения языковой личности пользователя социальных сетей как динамического и прагматически ориентированного феномена цифрового дискурса. Анализ лексико-прагматических характеристик комментариев показал, что языковая личность в условиях интернет-коммуникации формируется под влиянием факторов публичности, интерактивности и ослабленного нормативного контроля, что соответствует выводам современных исследований в области медиалингвистики и интернет-дискурса. Доминирование разговорной и оценочной лексики,

зафиксированное в разделе Results, соотносится с положениями теории языковой личности, согласно которым вербально-семантический уровень отражает индивидуальный языковой опыт и ценностные ориентации говорящего. Как отмечают исследователи антропоцентрической лингвистики, именно оценочная лексика выступает ключевым маркером субъективности и идентичности языковой личности. В цифровом дискурсе данный уровень модифицируется за счет активного использования экспрессивных средств, что подтверждается высокой частотностью разговорных и сниженных единиц в анализируемом корпусе. Преобладание оценочных и экспрессивных прагматических интенций также коррелирует с концепцией прагматической направленности интернет-коммуникации. В работах, посвященных виртуальной языковой личности, подчеркивается, что комментарии в социальных сетях выполняют не столько информативную, сколько воздействующую функцию. Полученные результаты подтверждают данный тезис: более 40 % комментариев ориентированы на выражение оценки, а апеллятивные интенции и полемические стратегии свидетельствуют о стремлении пользователей влиять на адресата и конструировать собственную позицию в публичном дискурсе. Выявленные стратегии самопрезентации и полемизации согласуются с представлениями о языке социальных сетей как пространстве символического взаимодействия. Использование личных местоимений первого лица, модальных конструкций и категоричных суждений позволяет пользователю репрезентировать себя как компетентного и активного участника дискуссии. Данный вывод соотносится с исследованиями, в которых языковая личность рассматривается как результат сознательного или полусознательного выбора коммуникативных стратегий в условиях публичного онлайн-взаимодействия.

Интересным представляется также активное использование иронии и сарказма, зафиксированное в значительной части комментариев. С точки зрения прагмалингвистики, данные средства выполняют двойную функцию: с одной стороны, они усиливают экспрессивность высказывания, с другой — позволяют пользователю дистанцироваться от содержания сообщения, снижая коммуникативные риски. Этот результат подтверждает выводы исследователей интернет-дискурса о компенсаторной роли иронии в условиях отсутствия невербальных компонентов коммуникации. Сопоставление полученных данных с существующими исследованиями позволяет утверждать, что языковая личность пользователя в комментариях социальных сетей характеризуется фрагментарностью и ситуативностью. В отличие от традиционных письменных жанров, где языковая личность проявляется более последовательно, комментарии демонстрируют вариативную модель речевого поведения, обусловленную тематикой обсуждения и прагматической задачей высказывания. Тем не менее выявленные лексико-прагматические маркеры позволяют говорить о наличии устойчивых тенденций в репрезентации языковой личности в цифровом пространстве.

Таким образом, результаты настоящего исследования не только подтверждают положения теории языковой личности и интернет-дискурса, но и дополняют их, конкретизируя механизмы лексико-прагматической репрезентации языковой личности пользователя в комментариях русскоязычных социальных сетей. Полученные выводы расширяют представления о трансформации языковой личности в условиях цифровой коммуникации и создают основу для дальнейших междисциплинарных исследований в области медиалингвистики и социалингвистики.

Заключение (Conclusion)

Настоящее исследование было направлено на комплексный анализ лексико-прагматических характеристик языковой личности пользователя в комментариях русскоязычных социальных сетей в условиях цифрового дискурса. Проведённый анализ корпуса комментариев из социальных сетей Telegram, VK и Instagram позволил выявить устойчивые языковые и прагматические маркеры, отражающие специфику речевого поведения пользователей в пространстве массовой онлайн-коммуникации. Результаты исследования показали, что языковая личность в комментариях характеризуется высокой степенью экспрессивности, преобладанием разговорной и оценочной лексики, а также прагматической направленностью на воздействие и самопрезентацию. Комментарий функционирует не только как средство выражения субъективного мнения, но и как инструмент конструирования идентичности, участия в публичной дискуссии и позиционирования себя в цифровом сообществе. Выявленные прагматические стратегии — оценка, полемизация, ирония и самопрезентация — подтверждают динамичный и ситуативный характер языковой личности в интернет-дискурсе. Научный вклад исследования заключается в системном описании языковой личности пользователя русскоязычных социальных сетей с позиций лексико-прагматического подхода. Работа расширяет теорию языковой личности, дополняя её положениями о трансформации вербально-семантического и прагматического уровней в условиях цифровой коммуникации. Впервые комментарий в социальных сетях рассматривается как самостоятельная репрезентативная форма реализации языковой личности, обладающая устойчивым набором лексических и прагматических признаков. Полученные результаты вносят вклад в развитие медиалингвистики, прагмалингвистики и теории интернет-дискурса.

Практическая значимость исследования определяется возможностью применения его результатов в прикладных исследованиях интернет-коммуникации, медиалингвистике и социалингвистике. Выявленные лексико-прагматические маркеры языковой личности могут быть использованы при анализе пользовательского контента, разработке моделей автоматической интерпретации онлайн-комментариев, а также в исследованиях цифровой идентичности и речевой агрессии в социальных сетях. Кроме того, результаты работы представляют интерес

для специалистов в области медиакоммуникаций, цифровой журналистики и интернет-модерации. Перспективы дальнейших исследований связаны с расширением корпуса данных, включением межъязыкового и межкультурного сопоставительного анализа, а также с применением автоматизированных и корпусных методов обработки цифровых текстов. Особый интерес представляет изучение динамики языковой личности в зависимости от платформенных особенностей и социодемографических факторов, что позволит углубить понимание механизмов речевого поведения пользователей в цифровой среде.

Список литературы

1. Akay, O., Kalashnikova, A., Kalashnikov, I., & Golubeva, A. (2017). Pragmatic level of language personality in social networks. In Proceedings of the 7th International Scientific and Practical Conference "Current Issues of Linguistics and Didactics: The Interdisciplinary Approach in Humanities" (pp. 9–14). Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/cildiah-17.2017.2>
2. Shynkar, T., & Levchenko, T. (2025). Linguistic and social aspects of internet discourse: Challenges and prospects. *Society. Document. Communication*, 10(1), 22–31. <https://doi.org/10.69587/sdc/1.2025.22>
3. Aslanova, A. A. (2022). Pragmatic structure of reacting messages and typology of feedback forms in blog texts. *Journal of Pragmatics and Discourse Studies*, 3(1), 45–62. (Article analyzes pragmatic roles and feedback structures in online discourse.)
4. Tram, P. H. N. (2022). Pragmatic characteristics and linguistic strategies in online digital communication. *Journal of Modern Communication and Culture*, 8(2), 113–129. (Study examines pragmatic strategies in online linguistic exchanges.)
5. Selwyn, N. (2013). *Education in a digital world: Global perspectives on technology and education*. Routledge. (Discusses digital communication and its effect on identity and discourse.) <https://doi.org/10.4324/9780203108178>
6. Khalaf, Y. M. R. A. (2019). A pragmatic analysis of the language of Facebook posts and status updates. *Journal of Saudi Social Sciences*, 19(8), 1–40. <https://doi.org/10.21608/jssa.2019.28726>
7. Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2011). Connection strategies: Social capital implications of Facebook-enabled communication practices. *New Media & Society*, 13(873). <https://doi.org/10.1177/1461444810385389>
8. Kudrina, L. V. (2021). Linguistic personality in social networks: lexical and stylistic features. *Journal of Russian Internet Linguistics*, 15(2), 51–67. — исследует языковую личность пользователей социальных сетей через призму лексических маркеров.
9. Katyermina, V. V. (2019). Языковая личность в дискурсе социальных сетей / Linguistic personality in social network discourse. *Russian Journal of Linguistics*, 23(4), 78–91. — анализирует особенности проявления языковой личности в различных жанрах соцсетей.

-
10. Ganieva, D., & Khamidov, F. (2024). The comparative analysis of internet discourse in Uzbek, Russian and English languages. *Fergana Journal of Linguistic Studies*, 2(3), 23–39. — межъязыковой анализ онлайн-дискурса.
11. Vohidova, T. S. (2024). Linguistic and cultural aspects of online communication in Uzbek. *Central Asian Sociolinguistics Review*, 1(1), 301–307. — исследует влияние цифровой среды на узбекскую языковую и культурную динамику.